历练三载，破茧成蝶

空中乘务、表演艺术专业毕业汇演惊艳亮相

日前，学校2015届空中乘务、表演艺术专业毕业汇演在至善广场举行。汇演以“破茧”为主题，节目形式多样，精彩纷呈。三年的历练，当初青涩稚嫩的学生成长为颇具风范的职业人，在最后的毕业汇报演出中惊艳亮相。

整场演出穿插了空乘职业形象展示与模特表演。表演艺术专业通过“旗袍秀”、“设计服饰秀”、“礼服秀”三大主题，展示扎实的专业素养和走秀功底。“青花瓷”旗袍秀，配合青花瓷道具，完美地融合了东方之美与古典之美。精彩的汇报表演不仅吸引了同学们驻足观看，还吸引了学院院长陈丽能等学校主要领导、各部门和二级学院领导，以及新加坡管理发展学院院长Eric Kuan博士等到现场观看，并给予了高度评价。

**空中乘务专业：**

空中乘务专业以各大航空公司为依托，要求学生以特定的飞行任务为主线，结合课堂所学知识和航空企业实习实践经验，展示旅客候机、登机、飞行、下机整个过程中的服务，更好的达到实践专业技能培养的目标。



《制服秀》上，2012级毕业生身着制服，分别展示东方航空、厦门航空、海南航空、首都航空、吉祥航空等不同航空公司的服务理念，另外还有帅气的机场地服、安检人员和美丽的高铁乘务员，学生用她们热情的微笑征服了在场的所有观众，演绎了航空服务各岗位的精神风貌和职业素养。



《空姐的一天》音乐剧表演全部由在职乘务员完成，外表光鲜亮丽的空姐，经常需要从凌晨三点就开始准备一天的工作，开准备会、地面安全检查、播广播词、安全演示、餐饮服务——重现客舱里的真实场景，给观众身临其境的感觉。

在绝美的视觉体验中还享受了乘务员为我们提供的极致服务。已经是厦门航空空姐的沈诗姣推着餐车，娴熟地为在场的嘉宾提供餐饮服务。遇上曾经的任课老师，她会甜甜的加一句：“老师，期待下回与您在云端相逢。”

**表演艺术专业**：

2015届表演艺术专业校园车展以校企合作形式展开，全天不间断进行，参展商包括一汽大众、上海大众、别克、雪佛兰和比亚迪五大品牌，每个品牌3-4辆参展车辆。除表演专业学生全天倚车造型的汽车模特展示、舞台节目表演形式外，另设定小丑现场制作棉花糖、微信照片打印、五大品牌展位寻宝类游戏、舞台上互动等，力求将本次车展彻底与社会车展接轨。此次活动为来参展的企业提供向全校师生宣传展示本品牌企业文化、汽车性能展示的机会；为专业学生提供活动策划、宣传组织、汽车营销、现场互动、汽车模特展示、舞台表演等综合实践展示平台。此次车展还将办成集交易、展示、娱乐于一体的综合性车展，让学生充分参与校园汽车展的各种岗位，提升本专业在汽车行业中的知名度。

下午14：30—16:00《破茧》毕业汇演顺利进行，主舞台演出表演专业节目主要有《青花瓷》集体展示，着旗袍，配合青花瓷道具：一群充满青春活力的美少女，身着中式的旗袍，手持青花瓷道具以其独有的魅力，尽情展示古典与现代完美结合的靓丽风景。《炫酷》、《礼服秀》着各色特色服装，充分展示了表演专业学生的专业素养和走秀功底。最后，以大合唱《外面的世界》结束。同学和领导相互表达了依依不舍的留恋之情。整场汇演圆满结束。



此次毕业综合实践不仅展示了学生舞台上的魅力，更是让学生直接设计策划、参与执行了一次大型活动，学生将三年所学课程中如汽车营销、汽车会展、现场规划、舞台搭建、经销商接待礼仪等方面在现场得到了锻炼和展现。

据统计，表演艺术（汽车营销与模特艺术）专业今年的毕业生群体顶岗实习岗位中汽车营销、销售岗位占57%，模特培训教师、演绎经纪等占34%。同学们都具有模特艺术表演专长，并通晓汽车销售流程和汽车文化、汽车构造与性能等基本知识，有一定的营销管理能力、公关与协调能力、创新创业能力。